

Łańcut, dnia 19 października 2020 r.

## REGULAMIN PROMOCJI PAKIETOWEJ

### §1

#### OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI. ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcut, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadająca numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000, BDO: 000003403 kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki SIEMENS, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako „**Promocja**”).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako „**Regulamin**”) w okresie od 19 października 2020 r. do dnia 28 lutego 2021 r. lub do wyczerpania produktów objętych promocją (dalej jako „**Okres Promocji**”).
6. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie (dalej jako „**Uczestnik**”).
7. Promocja dotyczy nabycia przez Uczestników spełniających wymagania określone w Regulaminie produktów marki SIEMENS dostępnych w studiu mebli kuchennych sieci Max Kuchnie i otrzymania w zamian wskazanego w Regulaminie innego produktu w cenie 1 zł brutto (dalej jako „**Przedmiot Promocji**”).
8. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

### §2

## **SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI**

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez złożenie zamówienia w studiu mebli kuchennych sieci Max Kuchnie na zestaw urządzeń AGD do zabudowy marki SIEMENS o wartości co najmniej 5.000, 00 zł brutto.
3. Promocja polega na tym, że Uczestnik, dokonując zakupu zestawu urządzeń AGD do zabudowy marki SIEMENS o określonej w Regulaminie wartości otrzymuje w zamian możliwość zakupu wskazanych poniżej urządzeń w cenie 1 zł brutto:
  - a) za zakup zestawu urządzeń AGD do zabudowy marki SIEMENS o wartości co najmniej 5.000,00 złotych brutto Uczestnik otrzymuje blender Bosch MS 8CM61V5 o wartości 499,00 zł za 1 zł;
  - b) za zakup zestawu urządzeń AGD do zabudowy marki SIEMENS o wartości co najmniej 10.000,00 złotych brutto Uczestnik otrzymuje robot planetarny wielofunkcyjny Bosch MUM 58243 o wartości 1.099,00 zł za 1 zł;
  - c) za zakup zestawu urządzeń AGD do zabudowy marki SIEMENS o wartości co najmniej 15.000,00 złotych brutto Uczestnik otrzymuje robot planetarny wielofunkcyjny Bosch MUM 5XW10 o wartości 1.499,00 zł za 1 zł.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.

### **§3**

#### **PRZEDMIOT PROMOCJI**

1. Nabycie przez Uczestnika prawa do otrzymania Przedmiotu Promocji wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
  - a) posiadanie statusu Uczestnika Promocji;
  - b) dokonanie w Okresie Promocji w studiu mebli kuchennych sieci Max Kuchnie zakupu urządzeń ADGD marki SIEMENS do zabudowy o określonej w § 2 ust. 3 wartości (dalej jako: „zestaw”);
  - c) promocja dotyczy wyłącznie urządzeń z katalogu;
  - d) do zestawu nie wlicza się produktów wolnostojących;
  - e) produkty w zestawie nie mogą się powtarzać;
  - f) produkty w zestawie muszą pochodzić z różnych grup produktowych;
  - g) rabat liczony jest od ceny katalogowej;
  - h) spełnienie pozostałych wymagań określonych w Regulaminie.
2. Do nabycia rabatu uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki do nabycia rabatu może nabyć prawo do otrzymania kolejnego rabatu po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą przekazania rabatu uprzednio.
3. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.

4. Przedmiot Promocji nie jest objęty wymianą na przedmiot lub ekwiwalent pieniężny.
5. Promocja dotyczy wyłącznie urządzeń, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.
6. W przypadku rezygnacji Uczestnika z odbioru rabatu, może być on przeznaczony przez Organizatora na dowolny cel.

#### §4

#### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcut, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadającą numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który dostępny jest pod numerem telefonu: 509 403 053 oraz adresem e-mail: [iod@gtpoland.eu](mailto:iod@gtpoland.eu). Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane dla celów marketingowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. odrębnej zgody Uczestnika. W ramach takiego marketingu Administrator chce móc prezentować Uczestnikom oferty i promocje dopasowane do ich potrzeb i zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności Uczestników, ani nie będzie na nich wpływać w inny podobny sposób.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności on-line, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
6. Dane osobowe Uczestników, w szczególnych sytuacjach tj. związanych z współdziałaniem ze światowymi koncernami takimi jak Google Inc. lub Facebook Inc. mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku powyższych podmiotów, w tym przypadku używania przez Administratora systemów Google Analytics, Google Adwords, Google Merchant Center, Google Search Console oraz Facebook, Facebook Analytics dane są przekazywane w oparciu o stosowne umowy. Umowy te oparte są o standardowe klauzule umowne wydane

przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO. Kopię standardowych klauzul umownych, o których mowa powyżej można uzyskać od Inspektora Ochrony Danych.

7. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio:
  - a) przeprowadzenie Promocji – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji;
  - b) przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie zgody – do czasu wycofania tej zgody; po tym okresie dane Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z rozliczalnością działań Administratora, do czego jest zobligowany przepisami RODO.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://sklep.maxkuchnie.pl/> oraz w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.

## §5

### REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcut, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut lub adres e-mail: [sklep@maxkuchnie.pl](mailto:sklep@maxkuchnie.pl).

4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle rozstrzygnięcie reklamacji listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji.

## §6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie sumuje się z innymi promocjami Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 2018 poz. 1025 z późn.zm.).
5. Regulamin dostępny jest na stronie <https://sklep.maxkuchnie.pl/> oraz w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 19 października 2020 r.